Strategische Übernahme
Häfele komplettiert sein Kompetenzfeld Licht

Mit Nimbus künftig noch mehr Leuchtkraft

Das weltweit agierende Nagolder Familienunternehmen Häfele erweitert sein Produkt- und Kompetenzfeld „Licht“ mit einer strategischen Akquisition des Leuchtenspezialisten Nimbus in Stuttgart. Das inhabergeführte Unternehmen geht zu hundert Prozent an Häfele über. Inhaber und Firmengründer Dietrich Brennenstuhl bleibt in der Führung des Unternehmens am bisherigen Standort Stuttgart. Er wird sich dort weiterhin aktiv um Innovationen, Entwicklung und Design des Produktportfolios kümmern.

Die Übernahme bedeutet für beide Unternehmen eine organische Erweiterung des eigenen Kompetenzbereichs und schafft gleichzeitig wichtige Synergien in Entwicklung und Vertrieb. Häfele Unternehmensleiterin Sibylle Thierer betrachtet die Übernahme von Nimbus als eine wichtige strategische Entscheidung, weil damit die eigene Erfolgsgeschichte des Themas Licht im Möbel um ein neues Kapitel erweitert wird.

Sibylle Thierer: „Nachdem wir seit 2011 mit unserem LED-Leuchtensystem Loox für Möbel als Impulsgeber tätig sind, geben wir künftig unseren Partnern in aller Welt eine ganzheitliche Antwort auf alle Fragen rund um das Thema Licht, vom Licht im Möbel bis hin zur Raumbeleuchtung mit anspruchsvollem Design. Mit der Architekten-Marke Nimbus haben wir die gesuchte Verstärkung gefunden, die unsere Kompetenz in Design und Entwicklung deutlich erweitert. Aus der Übernahme ergeben sich für Nimbus und für uns viele Chancen auf neuen Märkten“.

Häfele ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Möbel- und Baubeschläge und hat sich als einer der international profiliertesten und am schnellsten wachsenden Zulieferer von innovativen LED-Lichtlösungen für Möbel etabliert. Nimbus seinerseits ist LED-Pionier. Das Unternehmen präsentierte bereits auf der Messe Light & Building 2006 die erste serienreife LED-Leuchtenfamilie für den Innenraum und untermauerte seitdem seine Vordenkerrolle im Bereich LED-Licht mit vielen weiteren innovativen Eigenentwicklungen. Unter anderem mit kabellosen und vernetzten Lichtlösungen – und mit einer cleveren Kombination aus Licht und Raumakustik. Von diesem kreativen Potenzial verspricht man sich bei

Häfele zusätzliche Impulse für die Entwicklung von Produkten und Systemen für den Markt der Zukunft.

Gemeinsam können beide Unternehmen nun auf die zentralen Entwicklungen und Trends im Bereich Wohnen mit ganzheitlichen Angeboten reagieren. In dem Maße wie sich Räume auflösen und zu flexibel nutzbaren Wohnzonen entwickeln, verschmelzen Raum- und Möbellicht zu einer harmonischen Gesamt-Atmosphäre, die zentral geplant und gesteuert wird. Häfele und Nimbus werden nun gemeinsam unter einem Dach mit intelligenten Vernetzungskonzepten deutlichen Mehrwert für ihre Kunden schaffen.

Im Objektbereich erweitert Häfele mit gebündelten Kompetenzen seinen 360°-Ansatz, der für jeden Kunden maßgeschneidert werden kann: Von der Licht- und Akustikplanung über kundenindividuelle Beschlag-Konzepte, elektronische Schließsysteme und die Vernetzung mit Smart Home-Systemen bis zur weltweiten Absicherung der Lieferkette.
Durch die Einbindung in das internationale Vertriebs- und Logistiknetz von Häfele erschließen sich für die Marke Nimbus gleichzeitig neue Märkte in aller Welt.

Die Nimbus Group, Stuttgart versendet eine gleichlautende Information.

Weitere Informationen erhalten Sie bei
Häfele GmbH & Co KG, Postfach 1237,
D-72192 Nagold, Tel.: +49 7452 95-0,
Fax: +49 7452 95-200,
E-Mail: info@haefele.de

Bildtext(e):
Sibylle Thierer, Vorsitzende der Geschäftsführung Häfele GmbH & Co KG
mit Dietrich F. Brennenstuhl, Geschäftsführer Nimbus Group

Foto(s): Häfele/Nimbus/Uwe Ditz

Häfele ist eine international aufgestellte Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Nagold, Deutschland. Das Familienunternehmen wurde 1923 gegründet und bedient heute in über 150 Ländern weltweit die Möbelindustrie, Architekten, Planer, das Handwerk und den Handel mit Möbel- und Baubeschlägen, elektronischen Schließsystemen und LED-Licht. Häfele entwickelt und produziert in Deutschland und Ungarn. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte die Häfele Gruppe bei einem Exportanteil von 80% mit über 7600 Mitarbeitern, 37 Tochterunternehmen und zahlreichen weiteren Vertretungen weltweit einen Umsatz von 1,38 Mrd. Euro.