Presseinformation

Wahl zum Partner des Fachhandels 2017:
Bestplatzierung von HECO feiert Jubiläum

Schramberg, im März 2018 – **Bei der diesjährigen Wahl zum Partner des Fachhandels Ende Februar erreichte HECO im Sortimentsbereich Befestigungstechnik den ersten Platz. Damit feiert der Schramberger Schraubenspezialist seine Bestplatzierung bereits zum zehnten Mal. Zurückzuführen ist das sehr gute Gesamtergebnis auf die durchweg positive Bewertung in den einzelnen Kategorien.**

„Wir blicken zurück auf über zehn Jahre, in denen HECO sich als Partner des Fachhandels beweisen konnte. Trotzdem sehen wir auch unseren diesjährigen Erfolg keinesfalls als Selbstverständlichkeit“, erklärt Andreas Hettich, Leiter Produktmanagement & Marketing bei HECO. „Als vergleichsweise kleiner Marktteilnehmer freut es uns umso mehr, wenn wir den Bedürfnissen des Fachhandels gerecht werden – und unser großes Engagement beim Kunden ankommt.“

Für HECO ist der Fachhandel ein wichtiger Partner, für den die Serviceangebote stetig und mit viel Elan weiterentwickelt und verbessert werden. Dazu gehört beispielsweise die im vergangenen Jahr neu konzipierte Qualifizierung zum HECO-Fachberater. Die zweistufige Ausbildung, bestehend aus Grundlagen- und Aufbauseminar, vermittelt fundiertes Wissen aus Theorie und Praxis und ist bei Händlern sehr gefragt. Neben der technischen Ausbildung der Fachhändler legt HECO besonders großen Wert auf sein Produktinformationsmanagement – mit dem Anspruch, sämtliche Produktdaten in den Fachhandelsportalen stets aktuell bereitzustellen. Weitere Unterstützung bietet HECO mit seinem individuellen und kostenfreien Bemessungsservice und der Bemessungssoftware HCS. Zur Abverkaufsunterstützung pflegt HECO unter anderem seine im Vorjahr überarbeitete Website, die dem Kunden Produktinformationen übersichtlich darstellt und ihn bei Bedarf zum nächstgelegenen Fachhändler weiterleitet.

Gesamtservice führt zum Erfolg

Mit diesem umfassenden Serviceangebot sorgte HECO bei der aktuellen Wahl zum Partner des Fachhandels für besonders gute Bewertungen in den Kategorien Fachhandelstreue, marktgerechte Preispolitik und Unterstützung beim Abverkauf. Bestnoten gab es für den Schraubenspezialisten auch für sein Reklamationsmanagement.

Die Wahl zum Partner des Fachhandels wird jährlich vom Arbeitskreis Werkzeuge (AKW) im Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH) ausgelobt. Die Befragung richtet sich an die bundesweit rund 1.500 Fachhändler, die im Arbeitskreis Werkzeuge organisiert sind und bewertet Hersteller aus den Bereichen Handwerkzeuge, Präzisionswerkzeuge, Betriebseinrichtung, Befestigungstechnik, Arbeitsschutz, Schleif-/Trennmittel und Messwerkzeuge.

Bildmaterial:

HECO_PM_Partner des PVH 2017_Bild 1.jpg

ZHH-Präsident Dr. Paul Kellerwessel (links im Bild) überreichte Andreas Hettich die Urkunde für Platz 1 zum zehnten Mal. (Bild: Koelnmesse GmbH/Harald Fleissner)

HECO_PM_Partner des PVH 2017_Bild 2.jpg

Lieferanten aus insgesamt sieben Bereichen wurden beim Wettbewerb "Partner des Fachhandels 2017" zu den Besten ihrer Branche gewählt. (Bild: Koelnmesse GmbH/Harald Fleissner)

Weitere Informationen zu Schrauben und Befestigungstechnik sowie zum Unternehmen HECO: www.heco-schrauben.de

Ansprechpartner für Redaktionen

HECO-Schrauben GmbH & Co. KG
Marketing | Kommunikation
Tobias Zeller
Dr.-Kurt-Steim-Straße 28
78713 Schramberg
Tel: 0 74 22 / 989-281; Fax: -275
Mail: t.zeller@heco-schrauben.de

PR-Agentur für HECO:
Ansel & Möllers GmbH
Mirjam Seibold
König-Karl-Straße 10
70372 Stuttgart
Tel: 07 11 / 9 25 45-29; Fax: -25
Mail: m.seibold@anselmoellers.de

Über das Unternehmen HECO-Schrauben
Die HECO-Schrauben GmbH & Co. KG mit Sitz in Schramberg ist in Deutschland einer der führenden Hersteller von Schrauben- und Befestigungssystemen für die Holzverarbeitung, den Beton- und Metallbau sowie für Schwerlastbefestigungen. Das Unternehmen beschäftigt rund 300 Mitarbeiter und verfügt über eine Produktionsfläche von 20.000 m^2.
HECO ist mit seinen Produkten weltweit vertreten, entweder durch exklusive Vertriebsstützpunkte oder zuverlässige Vertriebspartner. Kernmärkte in Europa sind Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux und Frankreich. In den USA arbeitet HECO mit Lizenzpartnern zusammen.